

HABLANDO SE ENTIENDE LA GENTE

UNIDAD LECCIÓN	EXPLICACIÓN Páginas	EJERCITACIÓN		AUTOEVALUACIÓN	
		Pág.	No. Ejercicio	Pág.	No. Ejercicio
UNIDAD I ¿Cómo nos comunicamos?					
Los elementos de la comunicación	10,11,12,13	8,9,13		62,63,64	
La comunicación no verbal	16,20,22	17,19	2	65	
Otros medios de comunicación: telefono, fax y correo electrónico	26,27,28,32,36	28,32		66,67	
Diversidad lingüística riqueza del significado	41,43,50,55,60	38,53,56,58		68,69	
UNIDAD II El lenguaje en los medios masivos de comunicación					
¿Qué caracteriza al lenguaje de la radio?	82,84,88,93	82,83,87		150 a 152	
¿Cuáles son los géneros periodísticos?	93,94,95,97,100,102,103,114,116	93,94,101,102,103,105,106, 107,109,116	2	153 a 158	
La televisión	120,121,124,126,128	122 y 123		159 y 160	
Otros medios el cine y el video	130,132,135,140,143	130,137,138		160,161,162	
UNIDAD III ¿Qué dicen los anuncios?					
Los mensajes publicitarios en los productos que consumimos	168, 169, 170, 173, 177,	168,169,170,182,183		210	
Los mensajes publicitarios en la radio y la televisión	189,192	187,188,190		211	
Otros medios publicitarios: folletos, volantes, periódicos, revistas	197,202,206	195,201,205		211 a 215	
UNIDAD IV ¿Cómo comunicaronso oralmente de manera efectiva?					
Las exposiciones orales y los discursos	221,229,237	232		264,265	
La voz y el movimiento	240,241,243	239,240,242		266	
Los debates	246,248	246 y 247		267	
Recomendaciones generales para hablar ante un público	257,258,259,260	254 y 255		268	