

ESTIMADO EDUCANDO: PARA RESOLVER LOS EJERCICIOS QUE A CONTINUACIÓN ENCONTRARÁS, LO PUEDES HACER DE LA SIGUIENTE FORMA:

1.- LEE LAS PARTES DEL LIBRO DONDE TE EXPLICA CADA TEMA Y DESPUÉS CONTESTA LOS EJERCICIOS, PIDE A TU ASESOR QUE TE LOS CALIFIQUE Y TE PREPARE EN LOS TEMAS DONDE HAY NECESIDAD DE REFORZAR A CONTINUACIÓN, TE MOSTRAMOS LAS PÁGINAS DONDE ENCONTRARÁS LA INFORMACIÓN, SIENDO:

UNIDAD	TEMA	PAGINAS DONDE TE EXPLICA EL LIBRO
1 Nos comunicamos *RECONOCERÁS LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA Y LOS ELEMENTOS QUE LA CONFORMAN, PARA MEJORAR TU RELACIÓN CON LOS DEMÁS. *IDENTIFICARÁS LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS LENGUAJES VERBAL Y NO VERBAL, Y LA INFLUENCIA QUE EJERCEN EN LA CLARIDAD DEL MENSAJE CON EL FIN DE MEJORAR TU COMUNICACIÓN.	1 La comunicación nos une	12, 14, 17, 20, 23, 24.
	2 Así usamos la lengua	28, 32, 34, 37, 40.
	3 Gestos, sonidos y colores en la comunicación	45, 47, 53, 57.
	4 Las actitudes también cuentan	61, 64, 69, 71.
2 Lenguaje, riqueza cultural *RECONOCERÁS LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA CULTURA, PARA COMPRENDER LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE ESTA Y EL LENGUAJE. *VALORARÁS LA RIQUEZA Y DIVERSIDAD DE NUESTRO LENGUAJE, PARA COMPRENDER CÓMO SE ENRIQUECE NUESTRA LENGUA Y MEJORAR LA COMUNICACIÓN.	1 Resultados de vivir en sociedad	83, 84, 89, 90, 97.
	2 Nuestras huellas nos delatan	99, 100, 103, 105, 109.
	3 Diversidad lingüística	115, 117, 118, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 130.
3 Los medios de comunicación colectiva Audiovisuales *REFLEXIONARÁS SOBRE LA INFLUENCIA QUE EJERCEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS DIVERSOS ÁMBITOS DE NUESTRA VIDA. *RECONOCERÁS LOS MENSAJES QUE TRANSMITEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARA ANALIZARLOS CRÍTICAMENTE. *USARÁS ALGUNOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARA SATISFACER TUS NECESIDADES E INTERESES DE COMUNICACIÓN	1 Nos enlazamos y comunicamos con el mundo	137, 138, 144,
	2 El lenguaje de los medios audiovisuales	152, 154, 156, 157, 163, 164, 165, 168.
	3 ¿Qué me dicen los que dicen?	170, 173, 176, 178, 182, 185, 187.
4 Los medios de comunicación colectiva escritos *IDENTIFICARÁS LOS DIFERENTES TIPOS DE MEDIOS DE INFORMACIÓN COLECTIVA, IMPRESOS Y ELECTRÓNICOS QUE EXISTEN, A FIN DE QUE PUEDAS UTILIZARLOS ADECUADAMENTE. *DESARROLLARÁS LA HABILIDAD DE COMUNICARTE CONSULTANDO Y USANDO DIVERSOS MEDIOS COLECTIVOS COMO EL PERIÓDICO, LOS VOLANTES, LAS REVISATAS Y LOS FOLLETOS. *RECONOCERÁS LA UTILIDAD DE ORGANIZAR Y PREPARAR TU PARTICIPACIÓN PARA MEJORAR TU COMUNICACIÓN EN PÚBLICO.	1 Nos comunicamos a distancia y en colectivo	197, 201, 202, 204.
	2 El lenguaje de los medios impresos	207, 209, 212, 215, 220, 221, 224, 227, 229.
	3 El lenguaje de los medios de comunicación escrita electrónicos	232, 236, 239, 240, 241, 242, 243, 247, 249, 253, 254, 256, 257, 258, 259, 260.
	4 Mejoramos nuestra comunicación	265, 266, 270, 272, 274, 276.

LA OTRA ALTERNATIVA, ES QUE RESUELVAS LOS EJERCICIOS, TE LOS CALIFIQUE TU ASESOR Y REFUERCES TUS ÁREAS DE MEJORA CON LA INFORMACIÓN DE LA TABLA Y TU LIBRO DE “SEGUIR APRENDIENDO” (EN AMBOS CASOS PUEDES PRACTICAR CON EJERCICIOS DE TU LIBRO).

INSTRUCCIÓN: LEE LA PREGUNTA Y SELECCIONA LA OPCIÓN CORRECTA

La comunicación nos une

1.- En los siguientes enunciados, reflexiona sobre las palabras remarcadas con negro y en seguida elige la opción que sustituya las mismas, en el orden adecuado, sin que estos pierdan coherencia.

I) Abraham debe **terminar** la tarea

II) He **terminado** la limpieza de mi casa

III) El abogado llevo a buen **término** el asunto de las escrituras

IV) La campana anuncio la **terminación** de la clase

A) I. Acabar, II. Concluir, III. Finalizar, IV. Finiquitar.

B) I. Empezar, II. Comenzar, III. Iniciar, IV. Originar.

C) I. Finiquitar, II. Concluir, III. Finalizar, IV. Terminar.

D) I. Acabar, II. Concluido, III. Fin, IV. Finalización.

2.- La comunicación consiste en un intercambio de información entre individuos través de un proceso interactivo cíclico conocido como **circuito de la comunicación**, este puede tener **interferencias** u obstáculos cuando se usa un código diferente o cuando se desconoce el significado de algunas palabras Esta comunicación se realiza por medio de diferentes elementos.

Relaciona los elementos de la comunicación con sus significados correspondientes.

I	Emisor	a	Medio por el que circula el mensaje
II	Mensaje	b	Lugar, situación o circunstancia en la que se produce el mensaje
III	Código	c	Situación o circunstancias en la que se emite el mensaje
IV	Canal	d	Acción de integrar y modificar de retorno un proceso
V	Contexto	e	Conjunto de signos y reglas para formar un mensaje
VI	Receptor	f	El que recibe e interpreta el mensaje
VII	Realimentación	g	Información que se expresa

A) Ie, IIa, IIIc, IVb, Vg, VIId, VIIIf.

B) Ic, IIg, IIIe, IVa, Vb, VIIf, VIIId.

C) Ia, IIg, IIIf, IVb, Ve, VIId, VIIc.

D) Ic, IIa, IIIb, IVe, Vf, VIg, VIIId.

Así usamos la lengua

3.- Mi papá Jorge me platicó que antes se comunicaban con clave morse, utilizada en el telégrafo, además, él fue voluntario en una asociación de discapacitados donde aprendió a comunicarse con sordos por medio de lengua de señas y con ciegos por medio del sistema braille, mismas para las cuales se requieren ciertas destrezas; sin embargo el lenguaje que ocupamos para comunicarnos la mayoría de los seres humanos requiere 4 habilidades llamadas **competencias comunicativas**, éstas a su vez se clasifican en dos grupos: lengua oral y lengua escrita. Lo que no me dijo fueron las dos **habilidades** que agrupa la lengua oral y las otras dos que agrupa la lengua escrita. Ayúdame a seleccionar la opción que las comprenda.

A) Lengua oral: conversar y platicar. Lengua escrita: estudiar y leer.

B) Lengua oral: callar y distraerse. Lengua escrita: lección e interpretación.

C) Lengua oral: hablar y escuchar. Lengua escrita: lectura y escritura.

D) Lengua oral: oír y percibir. Lengua escrita: redactar y editar

Gestos, sonidos y colores en la comunicación

4.- La comunicación no sólo se realiza por medio de la palabra hablada o escrita, sino también por medio de **sonidos** como el timbre del teléfono, la campana del camión de basura, el claxon de carros, la música, etcétera. O bien por medio de **comunicación visual**, a través de imágenes que se utilizan para dar avisos o información, prevenir riesgos o promover el consumo de algún producto. A esta transmisión de comunicación ¿Se le llama?

A) Elementos extralingüísticos o lenguaje no verbal

B) Fundamentos extranjeros o **no conocidos**

C) Instrumentos de sonido o **no audibles**

D) Elementos lingüísticos o lengua **verbal**

Las actitudes también cuentan

5.- Al Comunicar nuestras actitudes expresamos sentimientos o emociones que pueden favorecer la comunicación, o causar conflictos en su desarrollo. Para lograr entendernos bien con los demás ¿Qué conductas favorecen la armonía y el respeto al expresar nuestras actitudes?

- A) Saber oír, exponer a las personas, hablar al antojo y gritando.
- B) Saber observar, realizar señas, hablar enojado e indefinidamente.
- C) Saber expresarse, examinar, evidenciar a las personas y ser decente.
- D) Saber escuchar, reflexionar, hablar con respeto, por turnos y sin gritar.**

Resultados de vivir en sociedad

6.- En nuestra sociedad tenemos una cultura formada por un conjunto de símbolos, costumbres, valores y creencias; todas ellas tienen nombres, los nombres se llaman sustantivos y los **sustantivos** pueden ser **propios** (alude a pueblos, ciudades, nombres de personas o sobrenombres y siempre se escriben con mayúsculas) o **comunes** (nombran objetos o animales y se escriben con minúsculas).

Selecciona la opción que contenga los sustantivos comunes subrayados y los sustantivos propios remarcados con “**negro**”, que completen correctamente los espacios del siguiente texto.

El perro que tiene Carlos es muy amigable, pero su tía Cristina no quiere que juegue con ellos y con Karla; nosotros vivimos en los Manantiales de Tlaxcala.

- A) perro, **Cristina**, tía, **Karla**, muy, **Tlaxcala**, ellos, **Manantiales**.
- B) perro, **Carlos**, amigable, tía, **Cristina**, juegue, **Karla**, **Manantiales**, **Tlaxcala**.**
- C) **Carlos**, amigable, perro, **Manantiales**, quiere, **Cristina**, todos, **Tlaxcala**.
- D) **Carlos**, tiene, pero, **Cristina**, juegue, **Karla** vivimos, **Tlaxcala**.

7.- Para escribir textos y que estos sean comprendidos, es necesario cuidar la redacción, la coherencia y la puntuación. Los signos de puntuación sirven para precisar, clarificar y dar ritmo a nuestros pensamientos en la expresión escrita. Las características de la coma y del punto son:

A) La coma divide ciertas palabras cortas y cuando se escriben varias palabras extranjeras se deben separar con coma, también a elementos que tienen una explicación. El punto sirve para unir ideas y se ocupa al inicio de cada abreviatura.

B) La coma corta oraciones extrañas y complejas que están escritas de continuo y que no tienen explicación. El punto sirve para reunirse en algún lugar escrito por diferentes párrafos y citado con diferentes abreviaturas.

C) La coma separa oraciones cortas y cuando se escriben de continuo varios objetos o nombres propios se deben separar con la coma, además separa elementos que equivalen a una explicación. El punto sirve para separar ideas y diferentes párrafos de un texto; también se ocupa al final de una abreviatura.

D) La coma aleja ideas y oraciones en un texto, también se ocupa para desintegrar elementos ajenos a una explicación. El punto sirve para unir ideas y párrafos en un texto donde hay abreviaturas.

Nuestras huellas nos delatan

8.- Al conjunto de costumbres, valores, y creencias de una comunidad que al ser adoptada por una persona cuando llega a otra región y a su vez aporta a esa comunidad su estilo de vida o hábitos, se le llama proceso de:

- A) Intercambio cultural.**
- B) Intercambio comercial
- C) Intercambio agricultor
- D) Intercambio personal

Diversidad lingüística

9.- El idioma que se habla en nuestro país se enriquece cuando agregamos palabras de las cuales investigamos su significado para ampliar nuestro vocabulario; de lo contrario, cuando sustituimos vocablos “extranjeros” por los nuestros sólo porque según “se escuchan mejor” o porque están a la “moda” estamos empobreciendo nuestra lengua y perderemos nuestra identidad. Sin embargo, hay que reconocer que hay palabras que no son interpretadas y tienen influencia de nuestra lengua.

Selecciona la opción que relacione correctamente las palabras de influencia indígena, los anglicismos (inglés), italianismos (Italia) y galicismos (Francia).

Indígena	1	Malandrín, carnaval, pizza, chao, spaghetti
Anglicismo	2	Debut, bulevar, jamón, hotel, banquete
Italianismo	3	Aguacate, guajolote, huarache, papalote, metate
Galicismo	4	Chatear, clóset, mouse, Smartphone, gym

- A) Indígena 1, anglicismo 2, Italianismo 4, galicismo 3.
- B) Indígena 3, anglicismo 1, Italianismo 2, galicismo 4.
- C) Indígena 4, anglicismo 2, Italianismo 1, galicismo 3.
- D) Indígena 3, anglicismo 4, Italianismo 1, galicismo 2.**

Nos enlazamos y comunicamos con el mundo

10.- La comunicación de masas se caracteriza por ser pública, veloz y transitoria. Esto se debe a que el mensaje está dirigido al público en general, a grandes auditorios en un tiempo relativamente pequeño y por lo general su empleo se realiza

para alguna causa inmediata. A esta forma de comunicarse que da un salto de la comunicación personal a la masiva ¿Se le llama?

- A) Comunicación colectiva
- B) Comunicación dispersa
- C) Comunicación correctiva
- D) Comunicación separada

El lenguaje de los medios audiovisuales

11.- Son medios de comunicación que influyen, imponen y en la mayoría de los casos modifica normas de comportamiento, valores, ideales y costumbres:

- A) Televisión, videos y telégrafo
- B) colectivo, camión y taxi
- C) Televisión, cine y radio
- D) Carta, mensaje y carta

¿Qué me dicen los que dicen?

12.- Medio de comunicación audiovisual con programas generalmente negativos e información fuera de la realidad, cuyos empresarios tienen grandes intereses económicos y por ello cuidan que sus mensajes publicitarios sean consumidos por los usuarios sin importar si no cubren sus necesidades o incluso si dañan su salud, sólo por estar a la “moda”. Transmite muy pocos programas de cultura o educativos. Su mayor propósito es incitar a verse atractivo y con mucho dinero a través de la violencia, la fantasía y lo irreal, logrando que malgastes muchas horas al día en casa.

- A) Cine
- B) Televisión
- C) Radio
- D) Teatro

Nos comunicamos a distancia y en colectivo

13.- Los medios que utiliza la **comunicación colectiva** para difundir sus mensajes impresos en los que intervienen la creatividad y sensibilidad, ocupando signos ortográficos para expresar emociones, ideas, pensamientos, y sentimientos son:

- A) Cartas, recados y carpetas
- B) Revistas, carteles y títulos
- C) Constituciones, tomos y diario
- D) Libros, periódicos y revistas**

El lenguaje de los medios impresos

14.- El periódico nos presenta información de acontecimientos actuales, cuenta con elementos como: nombre del periódico, fecha, lugar de edición, titular de noticia y pie de grabado o de foto entre otros, además tiene varias secciones como: Nacional, internacional, deportiva, etcétera, ubicarlas nos permite reconocer fácilmente las noticias más importantes y su contenido.

Relaciona los siguientes tres géneros del periódico con sus características, seleccionando la opción que les corresponda correctamente.

Noticia

1

Cobertura o investigación que informa y entretiene con una extensión mayor que la de la noticia. Consiste en la narración de un hecho actual en la que el autor profundiza en los antecedentes, causas, circunstancias y repercusiones de lo acontecido, aunque no haya sido presenciado por quien lo escribe.

Reporte

2

Relato de hechos históricos ordenados cronológicamente. Es una noticia ampliada y comentada por el cronista según lo que considere de verdadero interés, haciendo un análisis de los hechos y una selección personal entre todos los datos disponibles y lo percibido como testigo directo.

Crónica

Comunicación de un acontecimiento de actualidad que provoque el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad, sin hacer juicios personales ni dar su opinión, pero siendo claro, concreto y conciso.

- A) Noticia 3, repote 3, crónica 1
- B) Noticia 2, reporte 1, crónica 3
- C) Noticia 3, reporte 2, crónica 1
- D) Noticia 1, reporte 3, crónica 2

El lenguaje de los medios de comunicación escrita electrónicos

15.- Alan Said tiene familiares en Tijuana, su abuela le contó que les escribía cartas por medio del correo postal en el que debía poner en la parte visible de atrás del sobre los datos del remitente (quien envía la carta) y del destinatario (a quien se envía), además debía pegarle “timbres” en la parte superior derecha del sobre para que pudiera ser enviada, sin embargo, el tiempo de respuesta de la misma era de varios días, a veces semanas. Alan Said le comenta a su abuela que ese medio ya pasó de “moda” pues ahora se usa el correo electrónico a través de internet; sin embargo, los componentes de la carta siguen siendo los mismos, aunque sin sobre y Alan Said no sabe cuáles son. Ayúdale a distinguirlos seleccionando la opción que los contenga en el orden adecuado.

- A) Fecha, remitente, despedida, exposición presentación y fin
- B) Fecha, receptor, atajo, refutación, consolidación y cierre
- C) Fecha, destinatario, saludo, desarrollo, cierre y firma.
- D) Fecha, explicación, firma, apertura y rúbrica

Mejoramos nuestra comunicación

16.- Un debate, es una discusión ordenada de diversas posturas y opiniones con argumentos entre dos o más personas, las cuales oponen ideas o propuestas ante una audiencia que conozca del tema a tratar, con el objeto de llegar a un acuerdo. Esto requiere de una planeación ¿Cuáles son los pasos de forma ordenada a incorporar en un debate?

- IV. Definir y delimitar el tema a debatir
- III. Organizar la información

- I. Designar al moderador
 - V. Preparar el debate
 - II. Llevar a cabo el debate (preguntas)
 - VI. El coordinador debe llegar al consenso sobre las conclusiones
-
- A) II, IV, I, III, V, VI
 - B) IV, III, I, V, II, VI**
 - C) II, I, IV, III, VI, V
 - D) IV, I, II, III, VI, V